



Communiqué de Presse 6 février 2012

06/02/2012 | Version 1.0

Accenture Innovation Awards BeLux - Financial Services

Digicash décroche le prestigieux prix du jury

Le 2 février dernier, la solution de paiement mobile luxembourgeoise Digicash a remporté le « prix du jury » lors des premiers « Accenture Innovation Awards Belgium and Luxembourg for Financial Services », qui récompense les projets et produits les plus innovants du marché des services financiers en Belgique et au Luxembourg. Le concours a été organisé par Accenture, groupe international spécialisé dans le conseil en management, technologies et externalisation, et la participation était ouverte aux sociétés et projets issus des deux pays.

Désigné par un jury composé de 17 experts issus des mondes de la banque, des assurances et des fonds d'investissement, Digicash a été récompensé face à une centaine d'autres innovations belges et luxembourgeoises. Comme l'a indiqué Baudouin Thomas, Financial Services Lead d'Accenture BeLux, à l'issue de la remise de prix, cet award récompense bien plus qu'une prouesse technologique : « Les attentes et les demandes de services des consommateurs ont augmenté suite à la récente crise financière, de telle sorte que l'une des questions principales auxquelles nous avons été confrontés était de savoir si ces innovations faciliteraient la vie des consommateurs et renforceraient leurs relations avec leurs institutions financières ».

Digicash est un système de paiement mobile qui permet de régler les achats dans les commerces, les factures à domicile et les achats e-commerce au moyen du téléphone portable. Développée par Mpulse, société luxembourgeoise spécialisée dans les paiements via mobile, cette innovation a notamment bénéficié du soutien du Gouvernement luxembourgeois dans le cadre d'un programme de recherche et de développement.

Simple, convivial et sécurisé

« Avec Digicash, le consommateur a un rôle central, c'est pourquoi notre objectif a été de créer une solution extrêmement facile à utiliser » explique Mike Sergonne, co-fondateur de Mpulse. « À partir du moment où le client a chargé l'application sur son smartphone et qu'il a enregistré son numéro de compte ou de carte, il peut effectuer des paiements auprès de différents commerçants. Pour cela, il lui suffit de scanner un QR Code sur une facture ou sur écran et d'introduire son code PIN. Le règlement se fait instantanément. Le commerçant peut le voir apparaître en temps réel sur un téléphone, une tablette ou dans son système de caisse ».

« Les solutions en matière de paiement via mobile doivent être simples, mais sans le moindre risque » complète Raoul Mulheims, autre fondateur de Mpulse. « Avec notre application, aucune donnée sensible, notamment les informations bancaires, ne transite entre le consommateur et le commerce où est effectué le paiement.



De plus, nous créons un nouvel écosystème avec les banques, les organismes de cartes de crédit, les opérateurs mobiles, les commerçants et les consommateurs, qui vient se greffer sur les équipements existants, à savoir les smartphones et systèmes de caisse ».

À propos de Mpulse

Leader du paiement mobile et du routage SMS depuis 2006 au Luxembourg, les solutions classiques de Mpulse s'adressent aux entreprises qui vendent du contenu, des biens digitaux ou des services en ligne pour faciliter le paiement par SMS, ainsi qu'aux marques et agences ayant une stratégie de marketing mobile, pour la transmission de messages texte sur portables. Sa clientèle se compose des médias luxembourgeois (groupes RTL, Saint-Paul et Editpress), de spécialistes du contenu pour mobile internationaux (BOB Mobile, Guerilla Mobile, Mediapiazza) ainsi que de marques et enseignes du commerce luxembourgeois (Cactus, Entreprise des P&T, BCEE). Depuis 2009, sa filiale française propose le même type de services sur le marché français.

Mpulse a lancé le projet Digicash en 2010, avec le soutien du Gouvernement luxembourgeois par l'intermédiaire d'une subvention R&D. Digicash représente l'évolution du paiement mobile, et vise à instaurer ce mode de paiement pour les règlements de tous types de biens et de services, sur les points de vente et à distance, au Luxembourg et au-delà des frontières. L'objectif est de créer un nouvel écosystème de paiements mobiles en vue de les démocratiser, et ceci conjointement avec le secteur financier, les opérateurs mobiles et les commerçants.

Située à Leudelange, Mpulse est dirigée par Mike Sergonne, Raoul Mulheims et Georges Berscheid. Les jeunes entrepreneurs luxembourgeois sont également les fondateurs de l'agence web Nvision. Les deux sociétés comptent aujourd'hui 37 employés.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.digicash.lu ou envoyer votre demande à l'adresse info@digicash.lu.

Pour des renseignements complémentaires sur la société Mpulse, consultez le site <http://www.mpulse.eu/>

Contact presse :

Keep Contact

Agence de relations presse et relations publiques Luxembourg

Ludivine Plessy

Tel : +352 2626 5868

GSM : +352 691 91 00 90

Email : ludivine.plessy@keepcontact.lu

Contact Mpulse:

Jonathan Prince

Sales & Marketing Manager

Téléphone: (+352) 26 33 85 - 41

Jonathan.prince@mpulse.lu