

**WORKING**  
WORLDS



## **Working-Worlds 2.0**

le Benelux cherche de nouveaux talents sur second life

**GAX Technologies S.A. présente la deuxième édition de « Working-Worlds », premier salon virtuel de recrutement sur Second Life.**

**Partenariat médias**

**GAX**  
TECHNOLOGIES

**KEEP & CONTACT**  
Press & Public Relations

## Plan du dossier

- **Working-Worlds deuxième édition, salon de recrutement virtuel pour le Benelux**
- **Working-Worlds, l'opportunité d'une expérience internationale**
- **Devenir partenaire**
- **A propos de Working-Worlds, de GAX Technologies S.A. & Second Life**
- **Contacts partenaires presse**



## Working-Worlds, Deuxième édition du salon virtuel de recrutement sur Second Life.

Initié par GAX Technologies S.A., « Working-Worlds », se met au service d'une problématique de recrutement sur le secteur du Benelux : la pénurie de nouveaux talents.

En effet, depuis plusieurs années, le marché de l'emploi au Benelux souffre d'un besoin toujours plus pressant de personnel qualifié. C'est pourquoi, le secteur financier et le domaine des services n'hésitent plus à recruter au-delà de leurs frontières.

### Working-Worlds, mode d'emploi

Le salon se tiendra le 29 Mai 2008 de 10h à 21h (horaire GMT Paris) dans Second Life, sur les îles de « Working-Worlds ».

Un principe simple et accessible.

Les candidats qualifiés et motivés par une nouvelle expérience sur le Benelux, peuvent dès aujourd'hui déposer gratuitement leur CV sur le site internet [www.working-worlds.com](http://www.working-worlds.com). Les candidats se verront alors transmettre par les sociétés intéressées des propositions d'entretiens directement sur leurs stands Second Life lors du salon.

Ces entretiens « virtuels » pourront peut-être déboucher sur des « vraies » offres d'embauche !

Comme tout salon de recrutement dans la « vraie » vie, Working-Worlds ouvre ses portes à d'autres prestations.

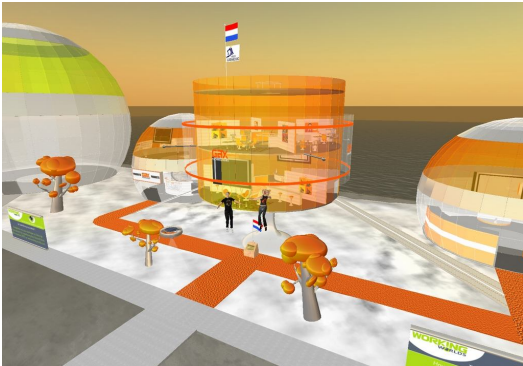
- Une salle de conférence est disponible pour toutes les initiatives des sociétés partenaires ; présentation & conférences, cours aux candidats, sessions de recrutement...
- Une « press room » est à la disposition des médias souhaitant se rendre sur l'événement permettant d'avoir accès à un espace dédié à la réalisation d'interview de candidats ou de recruteurs par exemple. Un espace balcon permet de réaliser des prises de vue facilement.



Le Benelux, recherche, plus particulièrement du personnel qualifié dans la finance, la comptabilité, la vente et le marketing, les ressources humaines, les nouvelles technologies et le secteur juridique.

Le dépôt des CV se fait directement sur le site [www.working-worlds.com](http://www.working-worlds.com), ainsi que la gestion des plannings d'entretiens.

GAX Technologies S.A. assure l'ensemble de la logistique de l'événement : création graphique du salon virtuel, communication et marketing (site Internet dédié, campagne de communication...), accompagnement des sociétés à la connaissance du milieu virtuel de Second Life.



## Working-Worlds, l'opportunité d'une expérience internationale riche

### Working-Worlds, « ambassadeur » du Benelux

A l'heure où les profils internationaux sont de plus en plus recherchés, GAX Technologies S.A. fait le choix de donner un moyen de recrutement supplémentaire, innovant et moderne à l'image des entreprises qui recrutent.

Ainsi, la deuxième édition du salon virtuel de recrutement se tiendra sur Second Life sur les îles « Working-Worlds », et réunira de prestigieux recruteurs et chasseurs de tête.

### L'opportunité d'une expérience internationale riche

Pour tout candidat curieux et désireux d'une expérience à l'étranger, le salon **Working Worlds** est l'occasion de découvrir le marché de l'emploi au Benelux et ses opportunités de carrières internationales. Le salon permet ainsi aux candidats venus de part et d'autres du monde, de présenter aux recruteurs leurs compétences, leur savoir faire, leur expertise,... à moindre coût (ni frais, ni déplacement). **Second Life facilite ainsi des rencontres improbables (ou compliquées dans la « vraie » vie) entre candidats et recruteurs, chasseurs de tête qui sont très éloignés géographiquement.**

Cornelia den Hartog, Managing Director de GAX Technologies S.A. ajoute : *« Avec une activité économique en constante augmentation sur le Benelux, notre ambition avec Working-Worlds sur Second Life est de faciliter le recrutement de jeunes talents pour les sociétés luxembourgeoise, belges et néerlandaises en créant des conditions de recrutements avantageuses pour chaque partie. »*

Pour les recruteurs, les avantages de l'opération sont également significatifs. Les sociétés ont ainsi accès une base de données de candidatures en provenance du monde entier, et peuvent sélectionner uniquement les candidats aux profils requis pour les postes à pourvoir.

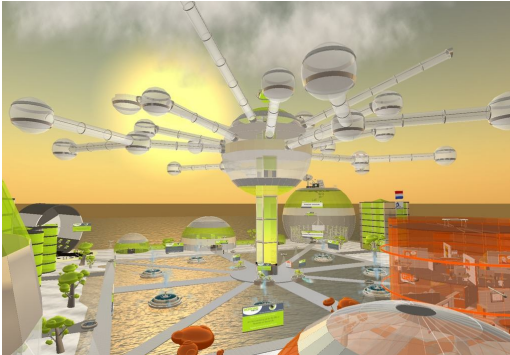
Chaque société aura son propre bureau 3D personnalisé sur le salon virtuel, ou pourra louer un espace pour recevoir les candidats sélectionnés.

#### La découverte du multiculturalisme

Au-delà du simple aspect financier, le Benelux est une zone géographique multiculturelle, très ouverte et dotée d'une grande diversité linguistique. Il fait bon vivre dans une région située au carrefour de l'Europe.

#### Un niveau de vie attractif

Le Benelux est l'un des secteurs européen où les salaires moyen sont particulièrement élevés. Au Luxembourg par exemple (le salaire minimum est le plus élevé de la Communauté Européenne).



## Devenir partenaire

*Devenir partenaire de l'événement, c'est :  
Associer votre média à un événement résolument  
moderne et innovant, d'envergure internationale.*

### Pour cela, nous pouvons proposer :

Une présence sur le salon via :

- **La création d'un t-shirt pour l'avatar représentant votre titre,**
- **Votre logo / vos annonces sur les espaces publicitaires du salon :** Accueil du Salon, Centre de l'île « Luxembourg business »,
- La mise à disposition d'un **stand 3D (réalisé par nos soins) dans l'espace presse** vous permettant de réaliser des interviews, fixer des rendez-vous avec vos contacts et promouvoir votre titre,
- La possibilité de **créer et animer une conférence** permettant de donner la parole à votre rédaction, vos journalistes sur le sujet de votre choix lié à **la thématique « Emploi & International »** dans l'espace dédié de l'île « Luxembourg Business ».
- Votre logo (avec un lien) sur le site [www.working-worlds.com](http://www.working-worlds.com)



## A propos de Working-Worlds

### Un pari réussi, comme en témoigne l'affluence sur le salon le 28 novembre 2007

- En seulement 6 semaines, près de 1.500 candidats ont déposé leur Curriculum Vitae sur le site Internet [www.working-worlds.com](http://www.working-worlds.com).

- 2 000 visiteurs se sont présentés sur le salon, dont 40% sans avoir déposé de CV préalablement.

- **300 entretiens de recrutement se sont tenus sur le salon.**

**Plus de 50 d'entre eux ont débouché sur une proposition d'entretien dans la vie réelle.**

Ces chiffres témoignent incontestablement du potentiel de ce mode de recrutement et de l'engouement des candidats pour ces circuits non-conventionnels.

### Le défi du virtuel relevé

Certains redoutaient que la dimension virtuelle du salon soit un frein au trafic sur la manifestation et à son succès. Or, c'est précisément cette dimension qui a permis la réussite de l'événement.

Pour que chacun : recruteurs, candidats, journalistes... puissent se rendre sur Working-Worlds, GAX Technologies S.A. avait tout prévu. Ainsi, entreprises et journalistes avaient droit à une session de formation personnalisée.

GAX Technologies S.A. avait à coeur que ce salon virtuel propose une offre au moins égale à celle des salons de recrutement traditionnels. Le défi a été relevé ! L'affluence sur le salon, le nombre d'entretiens réalisés en témoignent. Les stands recruteurs et la press room où étaient présents de nombreux médias n'ont pas désempilé.

## A propos de GAX Technologies

GAX Technologies S.A., société spécialisée dans le secteur des Nouvelles Technologies, et plus particulièrement dans le secteur financier, a été la première société luxembourgeoise à ouvrir ses bureaux virtuels dans Second Life.

Sa connaissance de Second Life en ont fait la société référence de ce monde virtuel en Europe. GAX technologies S.A. s'attache aujourd'hui à partager ses connaissances avec toutes sociétés, associations ou organismes intéressés par cet univers virtuel.

[www.gax.com](http://www.gax.com)



## A propos de Second Life

Second Life, est un univers en 3D, conçu et possédé par ses résidents. Depuis sa création, il n'a cessé de s'accroître. Actuellement, il compte plus de

14 Millions de résidents qui se répartissent sur ce vaste continent virtuel, dont plus de la moitié sont européens. Les plus grandes multinationales y ont déjà leurs locaux. Pour entrer dans Second Life, il suffit de créer son personnage que l'on appelle Avatar et de se familiariser peu à peu avec ce nouvel environnement.

Second Life est un monde virtuel complet, comprenant des magasins, des lieux culturels, des routes, des villes... Certains des candidats à l'élection présidentielle en France avaient même ouvert des bureaux pour coordonner leurs campagnes virtuelles.

[www.secondlife.com](http://www.secondlife.com)



## Contacts Partenaires presse

Agence de relations presse Keep Contact : 00 352 262 65 868

Ludivine PLESSY – [ludivine.plessy@keepcontact.lu](mailto:ludivine.plessy@keepcontact.lu) – 00 352 691 91 00 90

Sébastien TIBALDO – [sebastien.tibaldo@keepcontact.lu](mailto:sebastien.tibaldo@keepcontact.lu)