

**DIFFUSION AUTORISÉE A PARTIR DU  
LUNDI 30 JUIN 2008  
10 heures**

**Communiqué de presse**

**Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2007/2008**

TNS ILRES et TNS MEDIA ont réalisé la troisième édition de l'étude « TNS ILRES PLURIMEDIA ». Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires, télétexte et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays: Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA a été réalisée par téléphone auprès d'un échantillon aléatoire de 3.025 personnes, représentatif de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg, âgée de 12 ans et plus. Alors que la mesure d'audience des titres de presse se base sur l'univers des personnes âgées de 15 ans et plus, les résultats d'audience des autres médias se réfèrent supplémentamment sur l'univers 12+. Le terrain d'enquête s'est déroulé d'octobre 2007 à mai 2008.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma où la période de référence est d'une semaine. Les chiffres sont en pourcentages de la population totale âgée de plus de 15 ans; pour les médias audiovisuels, les résultats sont également disponibles pour la population âgée de plus de 12 ans.

		<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>
<b>Quotidiens</b>	D'Wort	46,5%	44,4%
	Tageblatt	15,1%	14,1%
	Le Quotidien	7,3%	7,1%
	La Voix du Luxembourg	6,5%	6,6%
	Letzebuenger Journal	3,1%	3,1%
	Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	0,9%	0,6%
	L'Essentiel	-	23,7% <sup>1</sup>
	Point24	-	12,0% <sup>1</sup>
<b>Hebdomadaires</b>	Télécran	33,6%	31,8%
	Lux-Post	26,3%	29,1%
	Revue	23,0%	22,2%

<sup>1</sup> Le calcul des résultats des 2 quotidiens gratuits est basé sur 2.017 interviews réalisées de janvier 2008 à mai 2008

**DIFFUSION AUTORISÉE A PARTIR DU  
LUNDI 30 JUIN 2008  
10 heures**

	Lux Bazar	14,2%	14,2%
	Contacto	10,6%	11,9%
	De Neie Feierkrop	12,9%	10,5%
	Le Jeudi	7,7%	8,1%
	D'Lëtzebuenger Land	3,3%	2,8%
	De Letzebuenger Bauer	2,9%	2,6%
	Woxx	1,8%	1,9%
<b>Bimensuels</b>	Correio	3,0%	3,1%
<b>Mensuels</b>	De Konsument	25,1%	24,0%
	Auto Revue	23,7%	22,3%
	Auto Moto	20,5%	21,2%
	Musel Zeitung	10,3%	9,1%
	Agenda Lux	6,8%	7,7%
	Femmes Magazine	5,5%	7,4%
	PaperJam	5,3%	5,8%
	Nightlife	-	5,0%
	Rendez-vous Lëtzebuerg	4,1%	4,9%
	Graffiti	6,3%	4,8%
	Sauer Zeitung	3,9%	3,8%
	Horesca	2,7%	2,7%
	Auto-Loisirs	2,8%	2,6%
	Merkur	2,8%	2,5%
	Ardenner Express	-	2,1%
	D'Handwierk	2,3%	2,0%
	Echo de l'Industrie	1,5%	1,3%
	Business Review	-	1,1%
	Agefi	-	1,0%
<b>Périodiques</b>	Autotouring	31,9%	32,5%
	Gaart an Heem	13,7%	11,2%
	Regulus	7,9%	6,8%
	Foyer de la Femme	8,2%	6,6%
	Flydoscope	5,2%	5,3%
	Ugda	4,5%	4,1%
	Check In	2,4%	3,0%
	Fëscher a Jeeër	3,7%	2,9%
	Wunnen	-	2,7%
	Made in Luxe	-	2,3%
	De Keisecker	-	2,3%
	Entreprises Magazine	-	1,7%
	Elan	1,3%	1,1%
<b>Dépliants publicitaires</b>	I-Mail	54,5%	58,2%
	Dépliants distribués avec Lux-Post	48,9%	47,3%
	Autres dépliants	49,7%	50,6%

**DIFFUSION AUTORISÉE A PARTIR DU  
LUNDI 30 JUIN 2008  
10 heures**

		2006-2007		2007-2008	
		12 ans et plus	15 ans et plus	12 ans et plus	15 ans et plus
<b>Radio</b>	RTL Radio Lëtzebuerg	46,2%	47,0%	41,7%	42,5%
	Eldorado	14,3%	14,1%	16,0%	15,7%
	DNR	10,7%	10,7%	10,5%	10,8%
	Radio Latina	4,9%	5,0%	5,4%	5,5%
	Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	4,2%	4,4%	3,9%	4,1%
	Radio Ara	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
<b>TV (chaînes luxembourgeoises)</b>	RTL Télé Lëtzebuerg	35,1%	35,8%	32,9%	33,7%
	Den 2.ten RTL	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
<b>TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)</b>	Nordlicht TV	-	-	5,6%	5,8%
	Chamber TV	-	-	4,4%	4,6%
	Uelzecht Kanal	-	-	3,2%	3,3%
<b>TV (chaînes étrangères)</b>	TF1	16,8%	17,2%	16,1%	16,4%
	ZDF	11,6%	11,9%	14,4%	14,9%
	RTL Television	13,0%	12,7%	13,9%	13,7%
	Pro 7	13,2%	12,7%	13,5%	12,8%
	ARD	15,0%	15,5%	13,3%	13,9%
	M6	7,9%	8,0%	10,0%	10,0%
	France 2	7,8%	8,0%	8,0%	8,2%
	Sat 1	7,3%	7,3%	7,6%	7,5%
	RTP Internacional (RTP1, RTP2)	6,5%	6,5%	6,4%	6,4%
	Vox	6,3%	6,3%	5,9%	6,0%
	RTL 2	5,2%	4,9%	4,9%	4,6%
	France 3	2,9%	3,0%	4,4%	4,5%
	RTL-Tvi	2,8%	2,9%	4,3%	4,5%
	SIC	3,3%	3,4%	4,2%	4,2%
	Südwest (RP ou BW)	2,6%	2,7%	3,3%	3,4%
	La Une	2,5%	2,6%	3,1%	3,2%
	3 Sat	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%
	DSF	2,1%	2,0%	2,4%	2,4%
	La Deux	-	-	2,3%	2,4%
	Kabel 1	1,9%	1,8%	2,2%	2,2%
	Première	-	-	2,1%	2,1%
	RAI UNO	2,3%	2,4%	2,1%	2,2%
	MTV	2,0%	1,6%	1,9%	1,6%
	Super RTL	2,0%	1,5%	1,9%	1,7%
	RTL 9	2,1%	2,2%	1,5%	1,5%
	TVI	-	-	1,4%	1,4%
<b>Cinéma</b>	Utopolis	7,5%	7,3%	7,9%	7,5%
	Utopia	1,7%	1,8%	1,6%	1,7%
	Autres cinémas	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%

**DIFFUSION AUTORISÉE A PARTIR DU  
LUNDI 30 JUIN 2008  
10 heures**

<b>Télétexte</b>	20,5%	20,1%	22%	21,7%
<b>Internet</b>	44,6%	44,3%	49,2%	48,9%